

寶貝心企業股份有限公司

銀髮族前座福祉椅產品設計

計畫執行目標

隨著全世界的先進國家正迅速邁向高齡化的社或，因此行動困難的人口也不斷持續增加，本銀髮族前座福祉椅產品設計案，預計產出車用型前座福祉椅，讓年長者或是生理殘障人士，可以隨心所欲去到每個想要去的地方，不再因身體的限制，而喪失了自由自在的權利。

銀髮族前座福祉椅產品設計案

預計產出：一、汽車前座福祉椅設計 1 件

二、1:1 福祉椅功能模型 1 件

三、Color Plan 色彩計畫 3 案

四、Concept Sketch 概念草圖 5 案

本「銀髮族前座福祉椅產品設計案」計畫之開發標的四大重點：

1. 以當代的設計手法詮釋非消費品的福祉椅設計。
2. 確立專屬風格，發展獨特的造型，確立鮮明品牌形象。
3. 以人本概念出發，對使用者展現貼心的設計。
4. 以獲得 iF Award 為首要目標。

新產品簡介

寶貝心福祉椅專門為行動不便者乘車所設計，對於年長者碩殘疾人士坐於車內椅座時，只要透過簡單的操作，



藉由電動裝置的輔助，即可輕鬆將座椅向外旋轉，水平穩定的移出，至適當的高度，供行動不便者輕鬆方便的上下車，自由快意的行動生活。

計畫創新重點

在本次產品設計的開發宗旨，著重產品與使用者的互動，提供行動不便人士安全的乘坐空間、舒適的行動樂趣、方便的移動體驗。

福祉椅面設計：安全性上，符合行動不便人士的需求，減少死角以及夾縫的產生，避免意外的發生；穩定性上，在考量乘坐的舒適度，於腰部及大腿區域，做適當的包覆支持，增加行車時乘坐的穩定性；通用性上，尺寸大小以參考市售現有車種乘坐空間所設計，外觀造型典雅不突兀，適合各系家庭房車安裝。

本產品相較於國內外同性質產業，價格經濟，不需搭配車輛購買，使用彈性較大，適用於大部分車種，模組化設計，只需替換底部支架，即可前後座通用，應用範圍廣，座椅移出車外後，加裝輪組後，即可與車身脫離，成為休閒輪椅組，為行動不便人士外出的好幫手。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本計畫將有助於寶貝心企業形象升級轉型，強化產業經營體質與競爭力，以設計運用創意提升台灣產業附加價值及國際優質形象；提升本公司市場競爭力與奠定發展自有品牌基礎；形塑現代風格之設計與消費者認同特色；讓設計美學能夠融入寶貝心企業的車輛用椅產品中，為產品的創意增添色彩對於明年以及公司未來發展，將會有更通盤的規劃，在行銷創意設計開發企劃研究也有實際的經驗跟企劃能力提升。

我們希望去建立國人對相關產業的認知，由於國內老年人口不斷的增加，國人對福祉照護的日趨重視，公司將行銷歐美的技術，及符合歐洲的品質管理系統，投入國內的相關產業。進一步更將產品品質推向歐洲器材國際標準規範，除提供社會大眾正確的福祉照護資訊外，也能提供優質的福祉產品及高品質的服務給全體國人。

人才培訓及運用效益

對公司而言，可強化本公司及協力廠之研發能量、研發人員質/量提升、研發制度建立：本公司藉由相關活動之企劃執行，有更進一步的體會跟認識，對於明年以及公司未來發展，將會有更通盤的規劃；在行銷創意設計開發

研究也有實際的經驗跟企劃能力；其他助理研究員亦然。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

結合設計專業團隊或研究資源，透過設計服務及商業機制的整合運用，活絡傳統產業活動，全面提升傳統產業產品競爭力，兼顧由下而上與由上而下擴大產業需求，同時由內而外與由外向內擴大產業市場。研發具未來概念性創意設計，協助傳產與創意設計工作者運用設計元素，進行創新產品開發，並加強推廣與應用，形塑出具有內涵的設計風格與特色，建立台灣設計在國際市場上的地位，提升台灣商品的價值與國際競爭力。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

期望能夠藉由發揮寶貝心企業與亞設王的專才，將產品和設計融合應用發展；運用高科技的CAD/CAM設計整合技術；3D外觀建立，是運用最新之科技3D軟體，由設計師在機構組立圖上，型塑具實際量產可行性的電子油土圖檔，也是確保產品美觀、合理的最佳方法，在椅身自由曲面的品項，為確保曲面的精準度，採用逆向的方式製作，結合設計師的造型美感與塑形師傅的技法，互相學習，提升產品的完整度與美感，達成雙贏的局面。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

籍由此專案，提升自身研發經驗，並且在專業的設計開發能力上可以有更進一步的發展，提高整體核心競爭力，加速企業的整合能力，並提高產業的附加價值，也預期可以提升整體品牌資產25%以上，創造公司在產業間的整體競爭優勢。在設計面上協助設計產業拓展業務，促成創意設計業者與傳產接軌，達成傳統產業升級，使國際社會了解台灣創意設計的實力，建立台灣的國際知名度與地位，加強業者與國際接軌，使台灣成為國外企業在亞洲成立設計研發基地或尋求策略合作的最佳夥伴。

專案執行重要心得

在本次專案中，透過實際的訪談，了解到行動不便人士的需求，下半身癱瘓的人士往往因沒有知覺，無法持察知自己已經被夾傷或是撞傷，不良的照護產品常常會在沒有知覺的狀態下造成傷害，待家人發現時已是受傷的情況，故本產品需減少死角及夾縫的產生，椅面上及扶手須避免有夾縫等危險區域，在輪組上則是做適當的隔擋及標示以減少手脚進入危險區域的可能性，底座移動結構的部份，則是做包覆性的擋板，除造型外觀考量外，最重要的是可防止誤觸機構的部份，防止意外的發生。

經過寶貝心、生產力中心與亞設王設計的會議討論，互相交流專案意見，自身對長者照護的經歷，與實際的訪談過程互相交流，對於三方都有實質的進步，本專案得執行也更加有深度貼近使用者的需求。

